

Fortuzzi ha un'Idea giovane



Il suo cliente tipo sono le 8.500 famiglie italiane con più di 10 milioni di euro di patrimonio da amministrare. **Massimo Fortuzzi** (foto) è abituato a questo «target», perché da oltre 15 anni naviga nel settore della gestione, prima in Deutsche Bank e Finanza & Futuro, e poi in Antonveneta Abn Amro e Merrill Lynch Global Wealth Management Italia.

Sulla sua rete di relazioni punta Idea sim, la società di cui è amministratore delegato. Si tratta di una sim di consulenza indipendente *fee only*, ovvero esclusivamente a parcella, che nasce però all'interno di un grande gruppo: fa capo a Idea Al-

ternative Investments, la holding del risparmio del gruppo De Agostini che conta sull'esperienza di due manager importanti come **Lino Benassi** e **Tommaso Micaglio**.

La squadra di Fortuzzi è cortissima. Con il gestore lavora **Giovanni Negri**, ex Merrill Lynch Global Wealth Management Italia e Mediobanca, 26 anni. E sui «giovani talenti» l'a.d. di Idea sim intende puntare anche in futuro per un eventuale allargamento del team. Il suo modello di consulenza si basa sui rendimenti attesi di 28 asset class. E fa previsioni su tutto, escluse le valute. L'obiettivo è arrivare a 500 milioni di euro nel prossimo triennio. (r.c.)